

82歲元氣老人提振觀光，捷安特劉金標日本暴紅！

1987年創刊 臺灣首創

商業周刊



《愛沙尼亞》人口130萬、內閣平均43歲，整個國家就是新創公司

最創新的 童話國

25年前一半的家庭沒電話線，
現在它是歐盟經濟成長前段班、
Skype發源地，除了結婚離婚，
其他大小事都可在線上完成



中國關鍵報告《不是V型、U型
習近平走三年L型經濟！

從一盤炒蛋的服務
窺看早午餐于億大戰

1491
10110101010010010001010100111100010
01100100110000111111100100110
100101111111100100011111111111010110101000010
010111100101100011111110



特別
報導

垃圾島變生態樂園，澳洲佬的島主夢

文字：趙筱廷 圖片：Mark & Lisa 提供
協力：博海旅行社

新

台幣五十萬元，是多還少？算算連買輛一千五百CC的國產車都不夠，卻有人能以相同的金額，購入兩座海島，蓋起一房每晚新台幣二萬四千元起跳的度假村，坐擁私人生態保育區，而且拿下許多旅遊獎。

什麼？你也想學買小島賺大錢？那麼，先花兩年撿八萬噸垃圾，願意嗎？

二〇〇五年，二十出頭的勞瑞·杭特（Roy Hunter）和太太瑪莉塔（Melita Hunter）離開家鄉雪梨來到金邊，勞瑞從事廣告業，瑪莉塔則是室內設計師，當時柬埔寨內戰已結束七年，整體環境

依然簡陋，即使首都金邊也不例外，「路燈、汽車、柏油路、取款機，全都沒有。」瑪莉塔回憶，可是在愛冒險的兩人眼中，這些完全不是問題。

「勞瑞原本要被調到紐約，出發前幾天，一個去金邊開廣告公司的機會找上門，於是我們決定先到柬埔寨探索一年。」一年過半，當地進入急速發展階段，「年輕人散發正面積極的能量，像是要用力擺脫黑暗的從前。」

順著這股趨勢，兩人在二〇〇六年成立地產公司，專做殖民時期舊洋房的翻新與買賣，對未來無限憧憬，「我們徹底愛上柬埔寨，期待創造一些特別的事情。」樂觀至此，瑪



勞瑞·杭特（右）

學歷：哈佛商學院管理學碩士
經歷：上奇（Saatchi&Saatchi）廣告紐西蘭分公司業務總監，2015年世界經濟論壇全球青年領袖，G20雪梨會與會議者
現職：嶺莎私人度假村董事長兼執行長、嶺莎基金會共同創辦人

瑪莉塔·杭特（左）

經歷：空間與景觀設計師，擅長利用有機與永續性材質。
現職：嶺莎基金會共同創辦人暨總監

莉塔坦承，那時候和勞瑞「只是邊做邊看，沒有長遠計畫」。不過，天公總是疼人，不久後一趟兩週的海上假期，將看似白日夢的心願，成為真實。

滿現金的牛皮紙袋，在海防與律師見證下，一手交錢一手交島。就這樣，新台幣五十萬元，勞瑞和瑪莉塔買了頌莎島（Song Saa Private Island），總面積約八座足球場大。

東埔寨西臨暹羅灣，

四百四十二公里的海岸線，雖遠不及東南亞近鄰的海灘出名，但由於開發較晚，外海六十一座島嶼，除了漁民，鮮有遊客駐足。「我們租了一艘漁船，航行五小時，到達瓜隆群島海域，接著就是一連串造訪漁村、無人島，以及從船上跳進海裡的行程。」返家前一日，一名小島主人感嘆起漁獲銳減，生活艱難，聊著聊著，話題就變成「那你們要不要買我的島？」根據瑪莉塔描述，當時對方是「隨口說說」，事實上，人家一定早發現這兩個澳洲人愛死東埔寨了，才趁機推銷。結果當場成交，隔週，準島主帶著一只裝

頌莎（Song Saa），東埔寨語意指「甜心」，由老公島（Koh Bong）與老婆島（Koh Ouen）組成，夠浪漫吧？別忘了，原島主有提醒，這裡狀況不佳。瑪莉塔還原十年前「甜心」的模樣，「漁船每天排放污水，珊瑚礁快死光了，山坡野草叢生，雨林全部改種椰子樹，累積二十年的垃圾淹過腳踝，夾雜著豬和雞的排泄物。」但他們並不後悔，首先，夫婦備保證，不會有任何人被趕走，然後詢問大家最需要什麼？瑪莉塔強調，「我們想幫忙，同時也很清楚自己沒有權利在別人的國家，指責人家的生存方式。在做任何



●勞瑞與瑪莉塔領養的東埔寨男孩奈瑞斯，今年8歲，3人站在連接度假村雙島的木棧道上，身後那片雨林，是老公島。●頌莎保留本地人純樸的生活方式，好比客房點餐服務，即是由工作人員挑扁擔送抵。●頌莎基金會著重教育，在對面漁村Prey Svay蓋了學校，也定期提供文具與書本給鄰近漁村。●Sala Song Saa是漁村裡的第一座活動中心，經常舉辦工作坊。●俯瞰頌莎，老婆島居中，27間叢林與海景房建於其上，後方是保有原始林貌的老公島，右方為水上餐廳。●頌莎復育的生態區有5萬平方公尺，是2006年的10倍，許多生物得以徜徉其中，圖為潮間常見的濱蟹。



改變之前，得花時間了解和溝通。」

他們學習理解在地文化，

比方說，其實，漁民們是喜歡海洋的，但迫於環境，加上缺乏教育，不明白可永續的捕魚法，不用拖網、魚炮，才有更多魚可以抓。成立由專家帶領的團隊，劃出範圍兩百公尺的海洋保育區，進行物種調查與測試水溫，並安置人工礁石，讓珊瑚慢慢重生。

瑪莉塔說，「當初漁民覺得這兩個瘋子最後一定會落跑，為了證明誠意，只有用心做。舉例來說，教居民垃圾分類，做堆肥循環再利用，解決最棘手的垃圾問題；雨季時物資較難獲得，我們給僧侶米、油和供佛用香，代表尊重傳統。若居民有需求，我們會做前導計畫看看成效，再帶著專家與志工，和居民討論什麼應該繼續

下去。」瑪莉塔稱這種互動為：「溫和有機的信心關係，得靠時間醞釀。」

或許你會想，因為要蓋度假村啊，取得當地人信任，日後才好做事，似乎沒啥了不起。但是，這時候，勞瑞和瑪莉塔壓根還沒想過蓋度假村的計畫。

瑪莉塔解釋，「本來我們只專心於復育海洋生態，後來碰上政府計畫開發外海，要我們想辦法讓這裡變得有經濟價值，我和先生考慮半天，才決定做度假村。」不料生命迎來一次大轉彎，二〇〇八年，金融風暴來襲，投資人全數退出，更糟的是，瑪莉塔被診斷出罹患子宮頸癌，他們回到雪梨，瑪莉塔切除了子宮，但是拒絕接受化療，「我選擇參加癌症營，保持飲食正常，心情愉快。」或許正面思考真是良藥，半年後，癌症痊癒了。隔年，夫妻倆

回到頌莎，在缺乏外援的困境下繼續耕耘小島夢，「我們所擁有的，就是兩座島和彼此。」

問起毫無旅遊業經驗的勞瑞和瑪莉塔一路上遇到的挫折，包括建材沒辦法運到島上、要自己造駁船、如何招聘和訓練員工等，瑪莉塔總是笑著一語帶過，倒是講起頌莎基金會，她格外起勁，「基金會做了很多計畫，包括紅樹林和雨林復育、海龜工作坊、建學校、蓋教師宿

舍，也在漁村設學堂，教導村民耕種有機蔬菜。三年前啟動的希望之船（Boat of Hope），也為

更遠的漁村提供醫療和教育服務，改善更多人的生計，是政府和其他非營利組織未曾達到的目標。」

在臺灣，知道頌莎的人還不夠多，可是在國際上，她已闖出名號，二〇一四年，摩納哥親王造訪，以他為名的基金會亦成為頌莎的合作夥伴，二〇一五年，勞瑞名列世界經濟論

壇全球青年領袖，至於具聲望的旅遊獎項，是多到這裡寫不下了。「我和勞瑞從來不想做酒店大亨，而是建立一種經營模式，讓度假村在生態保育的原則下，協助資源匱乏的海島居民，並與其共榮共生，如果把這些前提拿走，我們就不會做這行了。」瑪莉塔堅定的說，眼神閃著光芒。

好的度假村究竟該具備什麼條件？因為頌莎，全球旅遊業又添了一個新的高標。



■水上屋房型全數面西，可以每天傍晚賴在床上或跳進私人泳池觀夕照、望遠山（上圖）。頌莎有超過30種的Spa服務，除了在室內，還可選擇在開放式的海邊棚屋、水底，甚至星空下享受（下圖）。

頌莎島 Song Saa Private Island
網址：songsaa.com
電話：+852 23-886-750